

Agenda 21 :

Des monstres pas vraiment exemplaires

Jean-Kevin, Max-Francis, Bernardine, Felixin... Ces monstres aux prénoms improbables et aux comportements pas vraiment exemplaires sont les personnages d'une nouvelle campagne de sensibilisation de la CARENE. Objectif de cette saga: encourager les habitants à agir en faveur du développement durable et à adopter au quotidien de simples éco-gestes.

Dans le cadre de son Agenda 21, la CARENE a initié et développe encore de nombreux projets allant dans le sens du développement durable : le tri sélectif, hÉLYce, la refonte du réseau d'assainissement, la thermographie aérienne, le Plan Climat Energie Territorial... en sont quelques exemples.

Pour appuyer ces actions, la CARENE lance aujourd'hui une campagne de sensibilisation sur les éco-gestes, destinée aux habitants de l'agglomération. Car chacun, à l'échelle individuelle, peut également agir en faveur du développement durable et de la préservation des ressources naturelles.

Le principe : une saga composée de 4 visuels et autant de personnages hauts en couleurs qui se succéderont tous les 3 mois. Jean-Kevin, 1^{er} personnage accro à sa voiture, a d'ores et déjà pris place sur les camions bennes, à l'intérieur des bus urbains et péri-urbains, au sein des piscines, sur certains réseaux municipaux d'affichage public...

Le message reste le même sur les 4 visuels. Sur un ton humoristique et décalé, qui change des discours moralisateurs, la CARENE encourage et remercie tous ceux qui pensent à la planète et agissent au quotidien en privilégiant les transports en commun ou le vélo, en veillant à faire des économies d'énergie, en réduisant leurs déchets, en jardinant sans pesticide...

Chacun l'aura compris : Jean-Kevin et les autres auront beau s'afficher et vous donner rendez-vous ces prochains mois partout dans l'agglomération, ce sont des exemples... à ne pas suivre !



Jean-Kevin et sa voiture,
1^{er} visuel de la saga sur les « éco-gestes »